



**選出理由**  
基本性能を大きく伸ばす  
極みの進化

**受賞製品メモ**

高速CPUが使われる新プラットフォームの採用により、ルート探索スピードは大幅にアップし、スクロール操作のスピードもアップ。ナビの本分たるマップ表示も、有機ELディスプレイのアドバンテージを活かして解像度が高められ、美しいだけではなく、文字や道路、さらに自車位置に渡るまで、すべからく視認性も増えている。



パナソニック株式会社  
オートモーティブ社  
インフォテインメントシステムズ事業部  
商品設計  
**柏淵健郎** 氏

見栄えだけではなくて  
使ってこそ良さが分かる  
そんな所もあると思っています

**毎** 年行うイヤー モデルと比べ、本製品のモデルチェンジはいつも少し様相が違った。  
「完全にイチから作り直しました。ストラーダの場合ですと、これまで何度も大きな変更を行っています。特に今回はHD解像度になるターニングボ

年で非常に大きな先行開発を行つてきました。プラットフォームの変更というのは、本当に数年に一度のことになります(柏淵氏)」。

その選択は、必然でもあった。

「旧プラットフォームでは、情報量を増やすとレスポンスが悪くなるし、通信機能も搭載できない状況でした(松本氏)」。

当然、その規模の開発になれば、

「イチから作ったと言いましたけ

れども、ロジックを見直しながら

は何回も作り直したりもして

いました。試行錯誤を重ねながら

性能を上げていきました(柏淵

氏)」。

苦労を重ねた分、得られるもの

も大きい。

「正直言うと当初想定していたよ

りも、開発規模が大きくなり開発

期間が長期化してしまった部分

もあります。ただその分、非常に納得

のいくものには仕上がったと考えて

います(柏淵氏)」。

真っ先に目に付くのは、精緻かつリ

アルな地図表現だ。

「それでも、カーナビ用の見やすさを

重視しました。いくらリアルな描写で

も、走行している時には道を見通す

上で邪魔になってしまいケースもあ

ります。直感的に判断しないといけな

いような情報は、あえてシンプルにし

ています(柏淵氏)」。

軽快な操作感を含め、その進化は

表面のみに止まらず、より深く浸透

する。

「発売する直前まで、正常に動作する

か、評価を綿密にしていく必要があり

ます。エラーが出るか出ないかだけじ

やなく、本当にお客様にとって使い

やすいのかどうかという面で、品質や

性能を高めていきました(柏淵氏)」。

キヤッチャーな言葉が並ぶ本製品な

がらも、目指されたのは全方位での進

化である。

「実はオーディオ機能もだいぶこだわ

ってまして。音の匠のところで新た

に『極サラウンド』モードを入れてい

私が携わった製品の中でも  
一番愛着あるモデルになりました



パナソニック株式会社  
オートモーティブ社  
インフォテインメントシステムズ事業部  
商品設計  
**松本裕之** 氏

「発売する直前まで、正常に動作するか、評価を綿密にしていく必要があります。エラーが出るか出ないかだけじゃなく、本当にお客様にとって使いやすいのかどうかという面で、品質や性能を高めていきました(柏淵氏)」。

驚きの進化ながら、これでフィニッシュというわけではない。

搭載できていない付加価値の高い

機能がまだあるはずです。そういうた

ものは今後の課題もありますし、

積極的に開発していくことでイヤー

モデルとしてまた進化していくこと

になります(松本氏)」。



## カーグッズ・オブ・ザ・イヤーSPL

最先端を行く製品開発の  
バックステージをのぞく

# INTERVIEW with クリエーター

その年におけるカー用品の顔とも言えるのが、年末に誌上発表している「カーグッズ・オブ・ザ・イヤー」。

昨年末の発表とはいえ、その先進性と登場意義は近未来のカー用品界をもうらう。

年末から年始発売へと、3号連続展開も今回がファイナル。  
受賞製品の制作者に直接話をうかがい、傑作リリースの背景を聞いてみよう。

\*インタビュー取材にあたり、撮影中のみマスクを外してご対応頂きました

制作者に直接聞く、  
傑作開発の舞台裏