

必要書類について

▼ご応募には、必ず以下2点をご準備ください。▼

必要書類 ①

- 対象商品の「品番」「製造番号」「購入日付」が証明できる「**製品保証書**」の**コピー**

パターン①

パナソニック社発行「対象商品 製品保証書」に
購入販売店印・購入日付がある場合

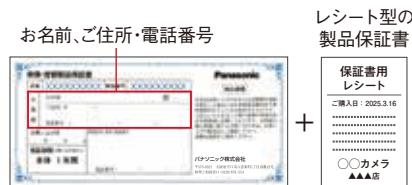
上記保証書に「お客様のお名前、ご住所・電話番号」の記載があるものの**コピー**を添付してください。



パターン②

パナソニック社発行「対象商品 製品保証書」に
購入販売店印・購入日付がない場合

上記保証書に「お客様のお名前、ご住所・電話番号」の記載があるものの**コピー**に加えて、購入販売店発行のレシート型保証書(購入日記載)の**コピー**を添付してください。



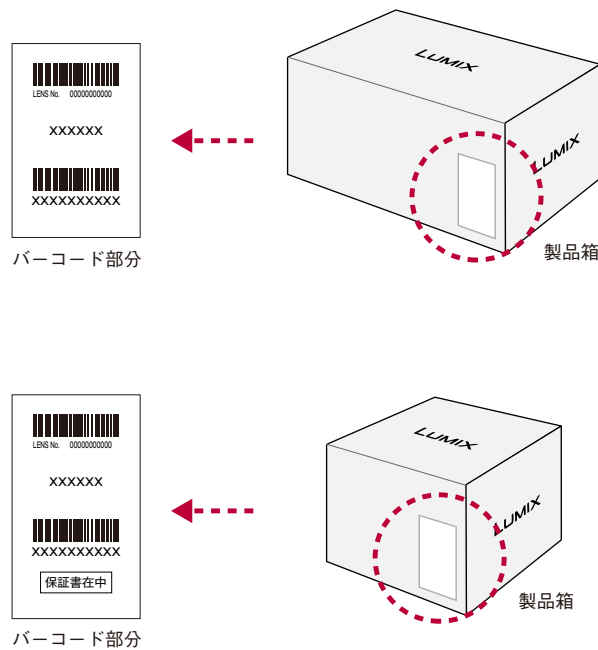
※保証書・販売店印・保証書用レシートはイメージです。

※保証書・レシート型保証書は必ず**コピー**を貼り付け、
原本はお手元で保管してください。

必要書類 ②

- 対象商品の製品箱の「**バーコード部分**」の
切り取り ※コピーは無効となります。

※製品箱のバーコード部分すべてを箱ごと切り取って、
台紙に貼り付けてください。(下記参照)
切り取りの際はケガなどにご注意ください。



※製品箱・バーコードはイメージです。

上記2点を **専用応募台紙** に貼り付け、**お客様ご自身でご用意いただいた封筒**に入れてご郵送ください。

〈送付先〉〒224-0057 神奈川県横浜市都筑区川和町268番地
株式会社ワイ・ビー・エス内「LUMIX Sシリーズレンズキャッシュバックキャンペーン事務局」

〒224-0057

神奈川県横浜市都筑区川和町268番地

株式会社ワイ・ビー・エス内

「LUMIX Sシリーズレンズ
キャッシュバックキャンペーン事務局」行

キリトリ線

▲ 封筒添付用宛先用紙 ▲

お客様ご自身でご用意した封筒の表面に、上記の宛先用紙を貼り付けて
ご郵送ください。

切手をお貼りください。 →

封筒添付用宛先用紙を
封筒表面にしっかり貼り付けて
ください。 →



貼り付けイメージ

専用応募台紙

アンケートご協力をお願い

お手順をおかけしますが、是非、ご協力お願いいたします。

Q1 お客様のプロフィール

- | | | | |
|----|-----------|-----------|-----------|
| 性別 | A. 男性 | B. 女性 | C. 非回答 |
| 年齢 | A. 19歳以下 | D. 30～34歳 | G. 50～59歳 |
| | B. 20～24歳 | E. 35～39歳 | H. 60歳以上 |
| | C. 25～29歳 | F. 40～49歳 | |

Q2 現在所有しているLUMIXのカメラは何ですか？（複数選択可）

- | | | |
|-------------|----------|----------|
| A. S1IIシリーズ | E. S9 | I. G99II |
| B. S1シリーズ | F. GH7 | J. G100D |
| C. S5IIシリーズ | G. G9II | |
| D. S5 | H. GH5II | |

Q3 今回購入されたレンズは何ですか？（複数回答可）

- | | | |
|--------------|-------------|----------|
| A. S-E70200 | E. S-R1635 | I. S-S35 |
| B. S-R100500 | F. S-R70300 | J. S-S85 |
| C. S-E100 | G. S-S18 | |
| D. S-E2460 | H. S-S24 | |

Q4 主な撮影の用途（複数回答可）

- | | |
|--------------------------------------|---|
| A. 写真撮影の趣味用途
主に使用する写真撮影のジャンル（ ） | |
| B. 写真撮影の仕事用途
スタジオ撮影とロケ撮影の割合（ ） | ： |
| C. 写真作品のSNSでの発信用途 | |
| D. 写真作品の展覧会等での展示用途 | |
| E. 写真撮影、映像制作両方の用途
写真用途・映像用途の割合（ ） | ： |
| F. 映像制作の仕事用途
主に使用するお仕事の内容（ ） | |
| G. 映像制作の勉強・趣味用途（ ） | |
| H. YouTubeなどのSNSでの動画発信用途 | |
| I. その他（ ） | |

Q5 今回のキャンペーンを最初に知ったきっかけは何ですか？

- | | | |
|-------------------|-------------------|------------|
| A. メールマガジン | D. LUMIX Magazine | G. YouTube |
| B. LUMIX Labからの通知 | E. LUMIX公式サイト | H. 友人・知人 |
| C. SNS | F. 店頭・イベント | I. その他（ ） |

Q6 ご購入前に見たコンテンツは何ですか？（複数回答可）

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| ① LUMIX公式のコンテンツ | ② LUMIX公式以外のコンテンツ |
| A. YouTube | A. YouTube |
| B. 商品Webサイト | B. Webサイト |
| C. SNS(Instagram・Xなど) | C. SNS(Instagram・Xなど) |
| D. note(LUMIX Magazine) | D. note |
| E. メールマガジン | E. 店頭 |
| F. LUMIXコミュニティ | F. 特になし |
| H. 特になし | |

Q7 ご購入前に最も参考になったコンテンツは何ですか？

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| ① LUMIX公式のコンテンツ | ② LUMIX公式以外のコンテンツ |
| A. YouTube | A. YouTube |
| B. 商品Webサイト | B. Webサイト |
| C. SNS(Instagram・Xなど) | C. SNS(Instagram・Xなど) |
| D. note(LUMIX Magazine) | D. note |
| E. メールマガジン | E. 店頭 |
| F. LUMIXコミュニティ | F. 特になし |
| H. 特になし | |

Q8 レンズの購入を検討し始めた時期はいつですか？

- A. キャンペーン前から検討 B. キャンペーンが始まってから C. 即決購入

Q9 購入前に最も不安だったことは何ですか？

- | | |
|------------------|------------|
| A. 価格 | E. 画質 |
| B. 自分の撮影に必要なかどうか | F. AF性能 |
| C. 焦点距離の選択 | G. 周囲の評価不足 |
| D. サイズ・重量 | H. その他（ ） |

Q10 Q9の不安は何で解消されましたか？（複数選択可）

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| A. 作例 | F. 店員の対応 |
| B. レビュー | G. 事前にレンタルサービスを利用していた |
| C. YouTube | H. 今回のキャンペーン内容(キャッシュバック) |
| D. LUMIX Magazine | I. その他（ ） |
| E. 友人・知人の評価 | |

Q11 今回購入された一番の理由は何ですか？

- | | |
|--------------------|---------------|
| A. キャッシュバック | F. レンズの追加購入 |
| B. 作例に惹かれたから | G. レンズの買い替え |
| C. YouTube | H. 仕事で必要だったから |
| D. ボディ性能を活かしたかったから | I. その他（ ） |
| E. 撮影ジャンルを拡大するため | |

Q12 もしキャッシュバックキャンペーンがなかった場合、購入していましたか？

- | | |
|--------------|--------------|
| A. 必ず購入していた | C. 検討継続だった |
| B. たぶん購入していた | D. 購入していなかった |

Q13 今後興味のあるレンズは何ですか？（複数回答可）

- | | |
|-----------|-----------|
| A. 超広角 | F. 標準ズーム |
| B. 広角 | G. 望遠ズーム |
| C. 標準単焦点 | H. 超望遠ズーム |
| D. 中望遠単焦点 | I. その他（ ） |
| E. マクロ | |

Q14 今後受け取ってみたい情報は何か？（複数回答可）

- | | |
|---------------|------------|
| A. 作例記事 | F. 開発ストーリー |
| B. 比較記事 | G. ユーザー事例 |
| C. 動画レビュー | H. イベント案内 |
| D. レンズ使いこなし術 | I. レンタル体験 |
| E. プロの撮影テクニック | J. その他（ ） |

Q15 LUMIXご購入の意識調査のインタビューを受けていただけますか？

はい いいえ

※「はい」とお答えいただいた方には事務局よりご連絡する場合がございます。

————— ご意見・ご要望などありましたら自由にお書きください —————

お客様情報・アンケートをご記入の上、
必要書類と一緒に封筒に入れてください。

▼ お客様情報をご記入ください。▼

● 楷書でハッキリとご記入ください。

ご住所	フリガナ 〒 都 道 市 区 府 県 郡 町 村
お名前	フリガナ
TEL	() —
Eメール アドレス ※	

※は必須ではありません。

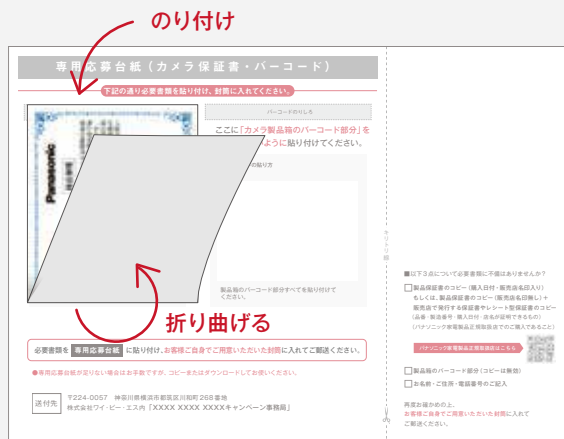
専用応募台紙（カメラ保証書・バーコード）

下記の通り必要書類を貼り付け、封筒に入れてください。

保証書のりしろ

ここに「カメラの製品保証書」のコピーを
貼り付けてください。

●製品保証書のコピーの貼り方



上図のように、保証書のコピーの端にのり付けをし
て縦に貼り付けてください。

バーコードのりしろ

ここに「カメラ製品箱のバーコード部分」を
はがれないように貼り付けてください。

●バーコードの貼り方



製品箱のバーコード部分すべてを貼り付けて
ください。

キ
リ
ト
リ
線

必要書類を **専用応募台紙** に貼り付け、お客様ご自身でご用意いただいた封筒に入れてご郵送ください。

●専用応募台紙が足りない場合はお手数ですが、コピーまたはダウンロードしてお使いください。

送付先

〒224-0057 神奈川県横浜市都筑区川和町268番地
株式会社ワイ・ピー・エス内「LUMIX Sシリーズレンズキャッシュバックキャンペーン事務局」

■以下3点について必要書類に不備はありませんか？

- ☐ 製品保証書のコピー（購入日付・販売店名印入り）
もしくは、製品保証書のコピー（販売店名印無し）+
販売店で発行する保証書やレシート型保証書のコピー
（品番・製造番号・購入日付・店名が証明できるもの）
（パナソニック家電製品正規取扱店でのご購入であること）

パナソニック家電製品正規取扱店はこちら



- ☐ 製品箱のバーコード部分（コピーは無効）
- ☐ お名前・ご住所・電話番号のご記入

再度お確かめの上、
お客様ご自身でご用意いただいた封筒に入れて
ご郵送ください。