

封筒

- ① キリトリ線で切り取り、のりづけをして封筒を作成ください。
- ② 対象商品のメーカー保証書コピーと専用応募用紙を封筒に同封の上、ご応募ください。

お手数ですが、
所定の料金の
郵便切手を
お貼りください。

5 5 0 - 8 7 9 9

日本郵便株式会社
大阪西郵便局 私書箱86号

パナソニック
スキンケアシェーバーラムダッシュ
化粧水プレゼントキャンペーン事務局 行

ご応募の前にもう一度ご確認ください



商品箱バーコード部分の切り取り(原本)

※ コピー不可



メーカー保証書コピー
(購入日付入り販売店印が必要)

2021年1月31日(日)消印有効

期間中に対象商品をお買い上げの上、
バーコードと必要書類を同封・ご応募いただいた方



もれなく全員にプレゼント!

LUCIDO 薬用トータルケア化粧水 110ml
(お一人様2個)



さらに抽選でプレゼント!

ラボ シリーズ
ウォーター ローション RE 200ml

200
名様に

抽選は2回に分けて実施いたします

前半受付	100名様	後半受付	100名様
2020年11月13日(金)		2021年1月31日(日)	

※抽選結果は景品の発送をもってかえさせていただきます。

キャンペーンサイト

https://panasonic.jp/shaver/skin_care_2020cp.html



アンケートにご回答ください。

1

ご購入前にご使用されていたシェーバーについて、
該当するものに1つだけ✓をつけてください。

メーカー

- ①パナソニック(ナショナル) ②ブラウン
③フィリップス ④日立
⑤その他() ⑥シェーバーは使用していない

2

ご購入を決定する際に本キャンペーンはどの程度
影響しましたか? 1つだけ✓をつけてください。

- ①とても影響した(キャンペーンがなければ買わなかった)
②少し影響した(キャンペーンを知って、購入欲が高まった)
③影響しなかった(キャンペーンには特に魅力を感じなかった)

3

本キャンペーンをどこでお知りになりましたか?
該当するものにすべて✓をつけてください。

- ①TV ②電車広告 ③雑誌広告
④SNS ⑤パナソニックホームページ
⑥販売店のショッピングサイト ⑦店頭
⑧その他()

アンケートにご協力いただきまして、ありがとうございました。

専用応募用紙

- ① 必要事項をご記入の上、キリトリ線に沿って切り離します。
- ② 対象商品の商品箱バーコード部分すべての切り取り (コピー不可)、専用応募用紙に貼り付けてください。

必要事項をご 記入ください

お客様情報

お名前	フリガナ		
電話番号	() -		
ご住所	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	都 道 府 県	市 区 郡
年齢	歳	性別	● 男 ● 女
購入日	年 月 日	購入店名	

必要書類を必ず同封してください

- ① 必要事項をご記入の上、キリトリ線に沿って切り離します。
- ② **下記の2つの書類を同封してください。**
 - 対象商品箱の **バーコード原本**
 - ご購入年月日・お客様情報・販売店名印の記載された **メーカー保証書コピー**
- ③ **3辺のふち**をテープでしっかりと閉じてください。

+

メーカー保証書コピー

キリトリ線

商品箱バーコード(原本)貼付

※ コピー不可、欠けているものも不可

全体を
切り取り、
貼り付けて
ください。

商品箱のバーコード貼付欄

XXXXXXXXXX
ここにバーコード原本を
はがれないように、テープ等で
しっかりと貼りください。
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

+

メーカー保証書コピーの同封

※ 購入日付入り販売店印が必要

谷折り

- 購入年月日
- お客様情報
- 販売店印※

が記載されていることを
ご確認ください。

※ **販売店印のない場合**

レシート型保証書など購入日・品番・購入店が記載されているもののコピーをメーカー保証書コピーとあわせて同封してください。

○○○店
保証書添付用
20XX年○月○日

※ **WEBで購入の場合**

購入日・品番・購入店が記載され、内容が確認できる購入履歴画面・メール本文などのプリントをメーカー保証書コピーとあわせて同封してください。

販売店の会員番号やポイント等の情報はマジック等で塗りつぶして送ってください。

バーコード以外は必ずコピーを同封し、原本はお手元で保管してください。